**العرض الأول في برلين: أودي تزيحُ الستار رسميًّا عن فريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1»**

* أول ظهور علني لفريق مصنع أودي بسباقات «فورمولا 1»
* الكشف عن طلاء سيارة Audi R26 وملابس الفريق وبدلات القيادة المُصمَّمة خصيصًا للسباقات
* غيرنوت دولنر، الرئيس التنفيذي لأودي: «جاهزون ومُتحمسون لإلهام العالم بأسرِه»

**إنغلوشتات/ هينفيل/ برلين، 21 يناير 2026 – لحظة فارقة في تاريخ العلامة ذات الحلقات الأربع: إزاحة الستار رسميًا عن فريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1» في برلين مساء الثلاثاء. وبحضور نحو 400 ضيف، سجَّل فريق مصنع أودي لسباقات «فورمولا 1» ظهوره العلني الأول في موقع «كرافت فيرك» في قلب العاصمة برلين.**

وخلال تقديمه للفريق، صرَّح غيرنوت دولنر، الرئيس التنفيذي لشركة AUDI AG ورئيس مجلس إدارة Audi Motorsport AG قائلًا: «اليوم تكتملُ أجزاء كثيرة من الصورة. ومن المُبهر أن نلمس ثمار التحضيرات المُكلفة، وأن يتجلّى بوضوح جهود المشاركين وأداؤهم المتميز. وللمرة الأولى، ستُعرض القدرات الكاملة للمشروع أمام الجميع. ونحن جاهزون ومُتحمسون لإلهام العالم بأسرِه عبر خوض غمار سباقات فورمولا 1.»

وتستعدُّ أودي لتسجيل أول ظهور لها في قمة منافسات رياضة السيارات في أستراليا بحلول الثامن من مارس. وتعتمد سيارة Audi R26 في أدائها على منظومة دفع («وحدة طاقة») مُطوَّرة في منشأة «نيوبورغ آن دير دوناو» وتحمل اسم AFR 26 Hybrid. وقد جرى تشغيلها للمرة الأولى داخل هيكل (شاسيه) السيارة قبل عطلة عيد الميلاد بفترة وجيزة في منشأة «هينفيل». وبتاريخ 9 يناير، أنجز الفريق أول ظهور ميداني في حلبة «برشلونة-كتالونيا» في إسبانيا ضمن فعاليات يوم التصوير.

وتشهد سباقات «فورمولا 1» أكبر تحوّل في تاريخها: حيث ستدخل سلسلة السباقات موسمها السابع والسبعين في عام 2026 بلوائح فنية جديدة كليًا في أغلب جوانبها. وتتميَّز سيارات السباق الجديدة بخصائص انسيابيَّة هوائية نشطة، تتيح تعديل وضعية الأجنحة الأمامية والخلفيَّة أثناء القيادة. وسيُستعاضُ عن نظام تقليل السحب (نظام DRS) السابق بوضعٍ جديد يُطلق عليه اسم «وضع التعزيز»، والذي يمنح أقصى طاقة كهربائيَّة إضافيَّة بضغطة زر. ويُمكن استخدام هذه الميزة في عمليات التجاوز أو الدفاع. وبقوة تصل إلى 350 كيلوواط، يمتلك المحرك الكهربائي قوة تضاهي تقريبًا قوة محرك V6 التوربيني سعة 1.6 لتر والبالغة نحو 400 كيلوواط، والذي يعمل بالوقود المستدام. وتتعاون أودي حصريًا مع شركة «بي بي» (bp) البريطانية في هذا المجال.

وإلى جانب استعراض تصميم الطلاء الخارجي للسباقات ومجموعة الشركاء، قدّم جوناثان ويتلي، مدير الفريق، وماتيا بينوتو، رئيس مشروع أودي للفورمولا 1، الملابس الجديدة للفريق وبدلات القيادة في برلين، والتي سيرتديها سائقا أودي، وهما غابرييل بورتوليتو (البرازيل) ونيكو هولكنبرغ (ألمانيا)، في موسم 2026. وستتوفر تشكيلة منتجات المُشجعين الخاصة بالفريق على الموقع الإلكتروني للفريق وعبر متاجر «أديداس» بدءًا من 19 فبراير. وتُعدُّ هذه الخُطوة جزءًا من هويَّة بصرية صيغت بعنايةٍ فائقة: حيث ابتُكِرَت هوية مؤسسية فريدة لفريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1» وتضمَّنت ألوانًا خاصة وباقة جديدة من الخطوط، وهو ما يُضفي على الفريق طابعًا متميّزًا يمتد من ظهور في حلبات السباق وحتى حضوره على منصات التواصل الاجتماعي، مع الحفاظ على بصمة أودي الراسخة التي تُخطئها العين.

ومن خلال العرض الذي استضافته أروقة محطة التدفئة السابقة في «ميتي» بتصميمها المعماري المتفرد مساء الثلاثاء، حظي الضيوف بفرصة لاستكشاف الهويّة البصرية للفريق - وتضمَّن عرضًا تفاعليًا مُبهرًا وسيارات سباق أودي التاريخية، إلى جانب أقوى طراز إنتاجي في تاريخ العلامة. ويصلُ أداء سيارة Audi RS e-tron GT (التي تتميَّز بمعدل استهلاك طاقة مشترك يتراوح بين 20.8 و18.7 كيلوواط ساعة/ 100 كم؛ وانبعاثات ثاني أكسيد كربون مشتركة بمعدل 0 جم/ كم؛ وفئة ثاني أكسيد الكربون: A) إلى مستويات أداء تقارب سيارة Audi R26، بفضل منظومة القوة الهائلة التي تصل إلى 680 كيلوواط (980 حصانًا).

وستكون المحطة الرئيسية التالية لفريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1» هي إجراء الاختبار الأول للجيل الجديد من سيارات فورمولا 1، والذي سيُقام خلف أبواب مُغلقة في برشلونة خلال الفترة من 26 إلى 30 يناير. وخلال جلسات الاختبار الرسمية في البحرين (من 11 إلى 13 فبراير ومن 18 إلى 20 فبراير)، ستُكمل سيارة Audi R26 جولاتها التجريبية الأخيرة استعدادًا لأول ظهور لأودي في سباقات الجائزة الكبرى للفورمولا 1.

**دخول عالم فورمولا 1: جزء من إعادة التموضع الاستراتيجي لعلامة أودي**يُعد مشروع فورمولا 1 واجهة استراتيجية لعلامة أودي، حيث يُجسِّد التحول التكنولوجي والثقافي والمؤسسي في مسار العلامة. وتسعى أودي من خلال هذا المشروع إلى بث روح الإلهام في نفوس عملائها وموظفيها على حدٍ سواء. وتُجرى عمليات التطوير والمشاركة في السباقات ضمن إطار اقتصادي جذاب: فوجود سقف للتكاليف يسري على جميع الفرق يضمن وضوح الميزانية والشروط، بينما يقدم الحضور العالمي لسباقات فورمولا 1 فرصًا استثنائية لإبراز العلامة وجذب عقود الرعاية. ومع التغييرات الجذرية في اللوائح الفنيَّة، بما في ذلك زيادة حصة الطاقة الكهربائية وإدخال الوقود المستدام، تجد أودي في هذا التوقيت فرصة مثالية للانضمام إلى نخبة رياضة السيارات باعتبارها منافسًا جديدًا على الساحة.

وتُعدُّ رياضة السيارات جزءًا من هويَّة أودي المتجذرة في جيناتِها، ولطالما كانت قوة دافعة للتقدم التقني والابتكارات الرائدة. وبدءًا من أول سيارة سباق بمحركٍ وسطي في الجائزة الكبرى، مرورًا بنظام الدفع الرباعي (quattro) في عالم الراليات، ووصولا إلى محركات الديزل والمنظومات الهجينة والكهربائية في لومان وفورمولا إي ورالي داكار، نجحت أودي في قيادة كافة مشاريعها في رياضة السيارات بعزيمة وجرأة وإصرار وبروح الفريق الواحد، مرسخةً مكانتها باعتبارها رائدة وسبَّاقة دائمًا في استكشاف الآفاق الجديدة. وتهدف مشاركة أودي في فورمولا 1 إلى البناء على هذا الإرث العريق.

**مركز المحتوى: نقطة الاتصال المركزية لوسائل الإعلام**تزامنًا مع تدشين الفريق في برلين، أصبح «مركز المحتوى» الجديد لفريق Audi Revolut F1 Team متاحًا الآن عبر الإنترنت. ويعمل المركز باعتباره منصة رئيسية للمحتوى الحصري للفريق، حيث يضم الأخبار والمعلومات والتحديثات المنتظمة خلال عطلات نهاية الأسبوع الخاصة بالسباقات. ويمكن لممثلي وسائل الإعلام التسجيل في القائمة البريدية الإعلامية للحصول على الإصدارات والتحديثات القادمة من خلال: contenthub.audif1.com

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط**  أنجلينا جيتمانشوك  البريد الإلكتروني: [angelina.getmanchuk@vwgme.com](mailto:angelina.getmanchuk@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | **ذا رومانز**  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتُنتَجُ علامات «أودي» و«بنتلي» و«لامبورغيني» و«دوكاتي» من خلال 21 موقعًا تمتدُّ عبر 12 دولة. وفي عام 2024، سلمت مجموعة أودي أكثر من 1.7 مليون سيارة، وحققت إيرادات بلغت 64.5 مليار يورو، مسجلةً أرباحًا تشغيلية بقيمة 3.9 مليار يورو.

ورسَّخت AUDI AG التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة المملوكة بالكامل، «أودي الشرق الأوسط»، في عام 2005. وتغطي عمليات «أودي الشرق الأوسط» أسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث تتابع أودي الشرق الأوسط رحلتها نحو الريادة في مجال التنقل المستدام والراقي. لمزيد من المعلومات حول طرازاتنا ونهجنا المستقبلي نحو الاستدامة، تفضلوا بزيارة [www.audi-me.com](https://www.audi-me.com) و[news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com).